

Marketing Konzept: Marketing-Basics

Bringen Sie Ihre Praxis zum blühen

Marketing-Konzept für die eigene Praxis, Teil 1

Sie verfügen über ein umfangreiches Fachwissen und haben beschlossen, den spannenden Weg der Selbständigkeit einzuschlagen. Sie wollen diesen Schritt möglichst effizient und strukturiert gestalten und suchen eine praxisrelevante Anleitung und Begleitung. Sie interessieren sich für wirtschaftliche und gesellschaftliche Zusammenhänge und ihre Auswirkung auf Ihre Tätigkeit. Willkommen zu «Marketing-Basics»!

Lernziele	Sie sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> - den Begriff «Marketing» praxisrelevant zu erklären - ein Marketingkonzept, das Ihren Bedürfnissen entspricht, zu erstellen - die Umsetzung des Marketingkonzeptes zu starten und die Zielerreichung selbstständig zu überwachen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Situationsanalyse - Definition der Marketing-Ziele - Festlegung der Marketing-Strategie - Planung der Marketing-Massnahmen - Finanzierung der Marketing-Aktivitäten - Kontrolle der Zielerfüllung
Lernzeit	Kurstag 6 Std. Online-Lernsystem ca. 25 Std. individuell, je nach Lernrhythmus. Kursbestätigung wird mit 25 Std. ausgestellt.
Zielgruppe	TherapeutInnen mit eigener Praxis im Aufbau oder Umstrukturierung/Neuausrichtung der Praxistätigkeit

Daten	Fr 11.02.2011 Kurs A oder Sa 25.06.2011 Kurs B
Unterrichtszeiten	09.00 – 16.30
Dozent	Hans Stalder, seit 1987 selbständige Tätigkeit als Ausbilder und Coach
Kosten	190.- 160.- für Studierende und Ehemalige der Schule, sowie SVANAH-Mitglieder 250.- Lizenzgebühr für Online-Lernsystem
Hinweis	Der Kurs besteht aus einem Kurstag und im Folgenden Selbstlernstudium im Online-Lernsystem mit e-Coaching. Ihre Fragen werden per Mail beantwortet und Sie erhalten auf diesem Weg auch wertvolle Tipps.
Ort und Anmeldung	Schule für angewandte Naturheilkunde und Online-Lernsystem