



Marketing Konzept: Klientengewinnung und Klientenbindung

Marketing-Konzept für die eigene Praxis Teil 2

Ihre Tätigkeit verlangt von Ihnen gute Menschenkenntnisse und viel Empathie. Sie wollen einen zufriedenen Klientenstamm aufbauen und pflegen und suchen eine Gelegenheit, dass eigene Kommunikationsverhalten zu überprüfen und interessante Inputs zu erhalten. Der Mensch steht weiterhin im Mittelpunkt Ihrer Tätigkeit – sie gestalten die Beziehung zu Ihren Klienten aber ganz bewusst und zielgerichtet.

Lernziele	Sie sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none">- das Verhalten und die Kommunikationsmuster Ihrer Klienten eindeutig zu verstehen und interpretieren- die Bedürfnisse Ihrer Klienten effizient zu erfassen- Massnahmen zur Klientengewinnung, -bindung oder –rückgewinnung selbstständig zu erarbeiten und umzusetzen
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Marketing Kommunikation mit Klienten im Alltag- Kaufverhalten- Klientengewinnung – klassische und neue Wege (inkl. Empfehlungsmarketing)- Klientenbindung – Beziehungen sorgsam pflegen- Klientenrückgewinnung – viel Potenzial liegt brach
Lernzeit	Kurstag 6 Std. Online-Lernsystem ca. 15 Std. individuell, ja nach Lernrhythmus. Kursbestätigung wird mit 15 Std. ausgestellt.
Voraussetzungen	Kursbesuch Marketing-Basics, Marketing-Konzept für die eigene Praxis Teil1 oder adäquater Kurs.
Zielgruppe	TherapeutInnen mit eigener Praxis im Aufbau oder Umstrukturierung/Neuausrichtung der Praxistätigkeit

Daten	Fr 24.06.2011 Kurs A Sa 27.08.2011 Kurs B
Unterrichtszeiten	09.00 – 16.30
Dozent	Hans Stalder, seit 1987 selbständige Tätigkeit als Ausbilder und Coach
Kosten	190.- 160.- für Studierende und Ehemalige der Schule, sowie SVANAH-Mitglieder 150.- Lizenzgebühr für Online-Lernsystem
Hinweis	Der Kurs besteht aus einem Kurstag und im Folgenden aus Selbstlernstudium im Online-Lernsystem mit e-Coaching. Ihre Fragen werden per Mail beantwortet und Sie erhalten auf diesem Weg auch wertvolle Tipps.
Ort und Anmeldung	Schule für angewandte Naturheilkunde und Online-Lernsystem
