

## Marketing Konzept: Kommunikations-Mix

### Marketing-Konzept für die eigene Praxis Teil 3

Sie kennen Ihre Stärken und möchten diese potentiellen Klienten wirksam vorstellen. Dabei sollen klare Ziele formuliert werden und das zur Verfügung stehende Budget entspricht Ihren Möglichkeiten. Sie suchen professionelle Anregungen, um Ihre Tätigkeit neu zu positionieren oder bekannter zu machen.

<b>Lernziele</b>	Sie sind in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ihre Kernkompetenz genau benennen und in Kommunikationsbotschaften umsetzen</li> <li>- Ihren Kommunikationsauftritt, der Ihrem Naturell entspricht und die Klientenbedürfnisse berücksichtigt, selbstständig planen und umsetzen</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persönliche Kommunikationsbotschaft</li> <li>- Auswahl der Kommunikationswege</li> <li>- Gestaltung der Kommunikationsträger (Internetauftritt, Drucksachen etc.)</li> <li>- Gestaltung des Beratungsraumes</li> </ul>
<b>Lernzeit</b>	Kurstag 6 Std. Online-Lernsystem ca. 10 Std. individuell, ja nach Lernrhythmus. Kursbestätigung wird mit 10 Std. ausgestellt.
<b>Voraussetzungen</b>	Kursbesuch Marketing-Konzepte für die eigene Praxis Teil1 und Teil 2 oder adäquate Kenntnisse
<b>Zielgruppe</b>	TherapeutInnen mit eigener Praxis im Aufbau oder Umstrukturierung/Neuausrichtung der Praxistätigkeit

<b>Daten</b>	Fr 26.08.2011 Kurs A Sa 03.12.2011 Kurs B
<b>Unterrichtszeiten</b>	09.00 – 16.30
<b>Dozent</b>	Hans Stalder, seit 1987 selbständige Tätigkeit als Ausbilder und Coach
<b>Kosten</b>	190.- 160.- für Studierende und Ehemalige der Schule, sowie SVANAH-Mitglieder 100.- Lizenzgebühr für e-learning
<b>Hinweis</b>	Der Kurs besteht aus einem Kurstag und im Folgenden Selbstlernstudium im Online-Lernsystem mit e-Coaching. Ihre Fragen werden per Mail beantwortet und Sie erhalten auf diesem Weg auch wertvolle Tipps.
<b>Ort und Anmeldung</b>	Schule für angewandte Naturheilkunde und Online-Lernsystem